**VEÁMONOS A LOS OJOS**

**Actualización de campañas**

**3\_ Vemos Vamos**

Una campaña racional focalizada en áreas de oportunidad.

*Vemos / vamos fue nuestro estandarte durante el 2020. Un año lleno de cambios, que nos enseñó a ver la vida de una manera diferente a como la conocíamos.*

*Mediante esta campaña, reconocimos todas aquellas situaciones y oportunidades que vemos día tras día, en las que podemos contribuir de una forma positiva. “Vemos muchas ganas de ver el mundo, vamos a cuidar de tu vista para que sigas viéndolo”, “Vemos diversos padecimientos oftálmicos, vamos a fabricar las mejores soluciones oftálmicas para tratarlos”.*

*La situación global de este año nos mantuvo activos dentro de nuestras plataformas digitales y redes sociales. Por lo que quisimos llevar a todos a viajar y conocer el mundo, sin que salieran de su casa.*

*Conocimos diferentes puntos de vista a lo largo de Latinoamérica y curiosidades sobre la visión de otras especies. Comprobando una vez lo afortunados que somos de ver tanta riqueza y diversidad. Quisimos ser ese acompañamiento para mostrarte todo lo que nos queda por ver.*

**1 Gráficas de campaña.**