



QUEREMOS QUE TODOS  
VEAN UN MUNDO MEJOR



# REPORTE SUSTENTABILIDAD



OCT 2024 A SEP 2025



**“Haz algo bueno para la gente.”**

*- Sofía Camarena, madre de Don Pablo Jiménez.*



# ÍNDICE



## MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

## CONOCE LABORATORIOS SOPHIA

Presentación

Nuestra Cultura

Presencia

Nuestra Gente

## GOBERNANZA EN SOPHIA

Gobierno Corporativo

Comité de Sustentabilidad

Ética empresarial

## CALIDAD DE VIDA

Programas y Actividades

Beneficios para todos

Formación y Desarrollo

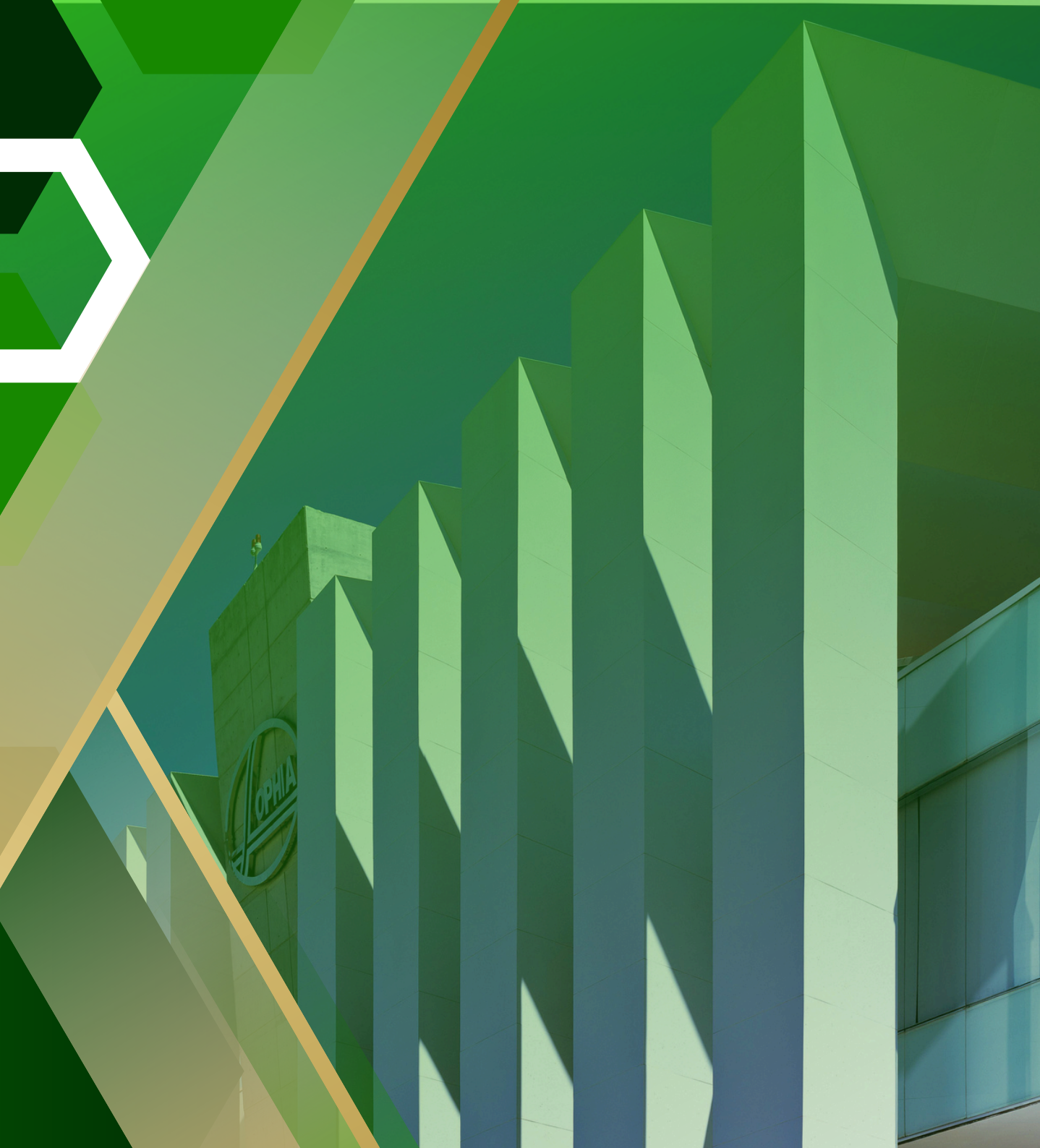
Comunicación organizacional

## VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

Corporativa de Fundaciones

Farmaco y Tecnovigilancia

Impacto ambiental







# MENSAJE

## PRESIDENTE EJECUTIVO



En Laboratorios Sophia creemos que el verdadero éxito empresarial es posible cuando se construye sobre una base de responsabilidad, innovación, sostenibilidad y ética.

Nuestro compromiso con la salud visual va de la mano con el compromiso hacia las personas, la sociedad y nuestro planeta.

Este reporte refleja cómo integramos prácticas responsables que fortalecen nuestra gestión ambiental, promueven el desarrollo social y consolidan una cultura de transparencia y gobernanza corporativa, asegurando la continuidad de nuestro propósito: lograr que todos veamos un mundo mejor.

Seguiremos avanzando con transparencia, colaborando activamente con nuestros grupos de interés y trabajando para dejar un legado de valor sostenible y bienestar para las próximas generaciones.

**LIC. JORGE ENRIQUE GONZÁLEZ GARCÍA**  
**PRESIDENTE EJECUTIVO DE LABORATORIOS SOPHIA**







# CONOCE LABORATORIOS SOPHIA



QUEREMOS QUE TODOS  
VEAN UN MUNDO MEJOR

# PRESENTACIÓN

**Laboratorios Sophia** es una farmacéutica mexicana especializada en el desarrollo, producción, distribución y comercialización de medicamentos oftálmicos. Hoy en día, somos una empresa con infraestructura mundial, presente en mercados internacionales con productos y soluciones innovadoras a favor de la oftalmología, promoviendo al mismo tiempo prácticas responsables con el medio ambiente, el bienestar de las personas y la ética empresarial.



## MISIÓN VISIÓN

Proporcionar salud y bienestar al ojo humano, desarrollando y comercializando medicamentos, tecnologías y servicios innovadores para los profesionales de la salud visual y pacientes. Generando valor a los accionistas y mejorando la calidad de vida de los colaboradores en un entorno de desarrollo social.

Ser en el 2030 una de las 10 mejores empresas de oftalmología del mundo, proporcionando bienestar visual con productos accesibles y diferenciados, con el mejor talento humano.

## HISTORIA

En **1946** nace **Laboratorios Sophia**, fundado por **Don Pablo Jiménez**, inspirado por su madre quien lo incita a aliviar el dolor de ojos ya que son el espejo del alma.

Desde entonces, Sophia ha sido un pilar en el desarrollo de soluciones para la salud ocular, marcando hitos importantes como el desarrollo de fórmulas oftálmicas pioneras, una expansión internacional y reconocimientos por su dedicación y compromiso.





# NUESTRA CULTURA

## VALORES

Trabajamos bajo una serie de valores corporativos que marcan el rumbo que instauró nuestro fundador, Don Pablo Jiménez.

Entre estos valores, reconocemos que el principal activo de la compañía es nuestra gente, quienes representan el motor de nuestra innovación y el reflejo de nuestra cultura ética y responsable.

Estamos convencidos de que en ellos debemos centrar nuestros esfuerzos y priorizar nuestros recursos, fortaleciendo su bienestar, desarrollo y sentido de pertenencia.

A partir de esta base humana consolidamos nuestras inversiones en investigación, infraestructura, tecnología y programas de desarrollo que impulsan un crecimiento sostenible, inclusivo y alineado con nuestros valores corporativos.



# VALORES

## CALIDAD

Garantizar estándares de excelencia en procesos, productos y servicios, cumpliendo con las expectativas de los clientes y las normativas regulatorias.

- Realizar nuestras labores apegándonos a los lineamientos establecidos.
- Asegurar que el trabajo entregado esté libre de errores y cumpla con los plazos acordados.

## HUMANISMO

Priorizar el bienestar, la dignidad y el desarrollo de todas las personas, promoviendo un entorno de respeto. “Ser gente con la gente”.

- Tratar a todos con respeto y dignidad, sin discriminación.
- Escuchar activamente y mostrar empatía.

## INTEGRIDAD

Actuar con honestidad, transparencia y consistencia en todos los ámbitos, fomentando la confianza.

- Ser coherente en palabras y acciones.
- Aceptar la responsabilidad personal por los errores y trabajar para corregirlos.





# VALORES



## INNOVACIÓN

Generar y aplicar nuevas ideas, procesos y soluciones que agreguen valor a la organización y a los clientes.

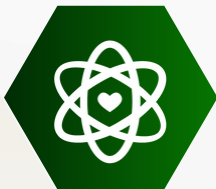
- Proponer nuevas ideas para resolver problemas o mejorar procesos.
- Mostrar una actitud abierta y flexible a los cambios.



## LEALTAD

Representar la fidelidad y compromiso con la misión, visión y objetivos de la empresa, demostrar una actitud de pertenencia y defensa de los intereses organizacionales.

- Actuar en beneficio de la empresa, defendiendo sus intereses y reputación.
- Demostrar compromiso con el crecimiento y éxito de la empresa.



## ÉTICA

Tomar decisiones y conducirse, en todo momento, con base en principios morales y promover el hacer lo correcto.

- Respetar las normas y políticas.
- Evitar conflictos de interés y actuar de forma imparcial.

# IMPULSORES DE CULTURA

Conjunto de comportamientos que al vivirse de manera continua nos permitirán consolidar una cultura ágil, productiva y humana y así alcanzar nuestra visión 30/10.



## **Ejecutar con velocidad:**

Hacerse Cargo



## **Colaborar e Integrar:**

Trabajar en Equipo



## **Liderar, Influir y Cambiar:**

Ser Líderes



## **Visión integral:**

Ver el Bosque



## **Aprender e Innovar:**

Ver y mejorar el futuro



# IMPULSORES DE CULTURA

## EJECUTAR CON VELOCIDAD

### Hacerse Cargo



Demostrar agilidad para lograr resultados y hacer que las cosas sucedan. Tomar decisiones rápidas pero prudentes, con foco en mejorar las cosas.

## COLABORAR E INTEGRAR

### Trabajar en equipo



Desarrollar relaciones constructivas con otros, orientado al servicio y solución de temas a través de una comunicación clara y transparente.

## LIDERAR, INFLUIR Y CAMBIAR

### Ser Líderes



Inspira e influi en su entorno. Dar dirección y desarrollar a su propio equipo, además de promover el cambio.





# IMPULSORES DE CULTURA

## VISIÓN INTEGRAL

Ver el Bosque

Entender la empresa de forma integral.  
Comprender su rol, como parte de un sistema y  
facilitar el funcionamiento y crecimiento del  
negocio.



## APRENDER E INNOVAR

Ver y mejorar el futuro

Aprender y aplicar el conocimiento personal y  
profesional para mejorar la forma de hacer el  
trabajo; aprovechando las herramientas digitales  
y empujando al logro del futuro deseado.





# PILARES ESTRATÉGICOS

## **TALENTO DE CLASE MUNDIAL**

Un equipo con habilidades, conocimientos y un desempeño profesional destacan a nivel global. Capaces de competir, innovar y generar impacto en Laboratorios Sophia.

## **EXCELENCIA EN LA EJECUCIÓN**

Realizar trabajos, proyectos o estrategias con un alto nivel de precisión, calidad y efectividad. No se trata solo de hacer las cosas bien, sino de hacerlas de manera sobresaliente.

## **LIDERAZGO E INNOVACIÓN**

Ser referente en desarrollo de soluciones oftálmicas avanzadas para el cuidado de la salud visual. Reflejando la capacidad de impulsar investigaciones de vanguardia y establecer estándares clínicos y éticos que guíen al sector.

## **CRECIMIENTO RENTABLE**

Crecimiento estratégico, basado en decisiones sólidas, que permite fortalecer la posición en el mercado, reinvertir en investigación y desarrollo, y asegurar beneficios sostenibles a largo plazo.



# PRESENCIA

En Laboratorios Sophia cruzamos las fronteras y la expansión es nuestra meta: nos hemos propuesto llevar nuestros productos a nuevos territorios. Con presencia en Latinoamérica, cada región aporta su valor fortaleciendo nuestra diversidad y compromiso con la innovación.







# NUESTRA GENTE

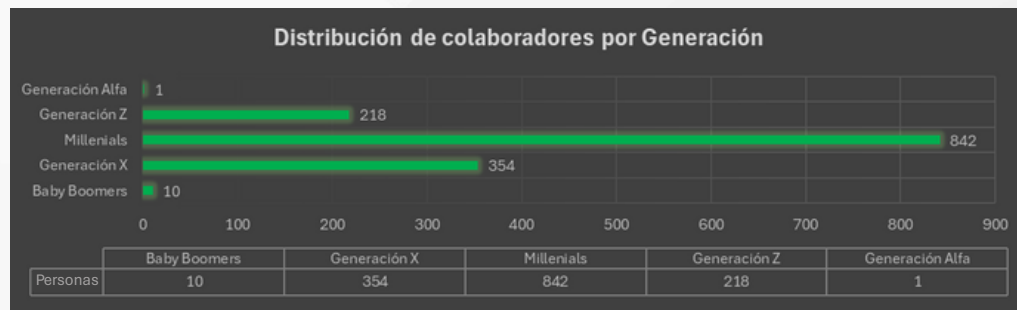
Nuestra gente es la base de nuestro crecimiento. Somos conscientes de que el talento impulsa nuestra sostenibilidad, por lo que compartimos información clave sobre la composición de nuestro equipo. Estos datos nos permiten comprender mejor quiénes somos, fortalecer la inclusión y orientar nuestras acciones para crear un entorno laboral justo y equitativo.

Los colaboradores en Laboratorios Sophia, actualmente se dividen de la siguiente forma:

## EDAD PROMEDIO

El promedio general es de **38 años**.

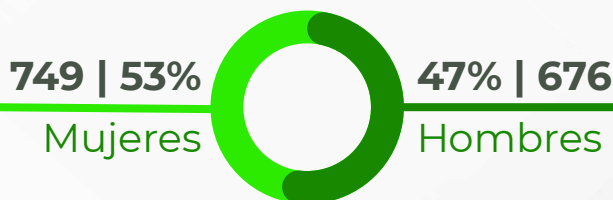
## DISTRIBUCIÓN POR GENERACIÓN



# NUESTRA GENTE

## GÉNERO

La composición de nuestro equipo refleja un equilibrio de género que fortalece nuestra organización y aporta distintas perspectivas al crecimiento sostenible.



## TOTAL DE COLABORADORES

En Laboratorios Sophia contamos con **1,425 colaboradores.**

## PROMEDIO DE ANTIGÜEDAD

Actualmente es de **6 años.**

# GOBERNANZA EN SOPHIA



QUEREMOS QUE TODOS  
VEAN UN MUNDO MEJOR



# GOBIERNO CORPORATIVO

En Laboratorios Sophia, el Gobierno Corporativo de la Sociedad se lleva a cabo por medio de un adecuado control, vigilancia y gestión del negocio, a través de prácticas institucionales y el seguimiento continuo de las mejores prácticas de gobierno corporativo, que posibilitan una operación eficiente y brindan transparencia en las operaciones, confianza a los accionistas y seguridad a los colaboradores y terceros interesados.



La Asamblea General de Accionistas es el Órgano Supremo de la Sociedad, está conformada por sus accionistas, quienes tienen entre sus funciones principales el designar, elegir, ratificar y/o remover a los miembros del Consejo de Administración.

Estamos comprometidos a cumplir con las leyes y regulaciones de todas las jurisdicciones en donde operamos, por lo que se contará con un órgano de vigilancia de las operaciones sociales, a cargo de uno o varios comisarios, temporales y revocables, que podrán ser o no accionistas y durarán en su cargo hasta que se haga un nuevo nombramiento y los designados tomen posesión.



# COMITÉS QUE ATIENDE EL GOBIERNO CORPORATIVO

El Consejo de Administración es el órgano responsable de la dirección estratégica y la supervisión general de la Sociedad, asegurando el cumplimiento de sus objetivos y el desarrollo sostenible. Al delegar la gestión operativa a los órganos ejecutivos, concentra su labor en la toma de decisiones y en la vigilancia del cumplimiento normativo e institucional. Para el desarrollo de sus actividades, puede apoyarse en diferentes comités, tales como:



**COMITÉ DE AUDITORÍA  
RIESGOS Y CUMPLIMIENTO**



**COMITÉ DE ESTRATEGIAS  
COMERCIALES**



**COMITÉ DE FINANZAS  
Y PLANEACIÓN**



**COMITÉ DE EVALUACIÓN Y  
COMPENSACIONES**



**COMITÉ FISCAL Y DE  
PRÁCTICAS SOCIETARIAS**



**COMITÉ DE  
OPERACIONES**

Asimismo, la Presidencia Ejecutiva y la Dirección General, para el desarrollo, coordinación y supervisión de sus actividades, pueden apoyarse en diferentes comités.



**COMITÉ  
EJECUTIVO**



**COMITÉ  
DIRECTIVO**



**COMITÉ  
DE ÉTICA**



**COMITÉ  
DE SEGURIDAD**

# COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD



## ✓ PROPÓSITO

Consiste en impulsar prácticas responsables, asegurar el consumo consciente de recursos y fortalecer nuestro vínculo con el medio ambiente y la sociedad. Esta labor orienta las decisiones y acciones que nos permiten avanzar hacia un futuro sostenible, en plena alineación con nuestros valores y cultura.

En foto de izquierda a derecha: Edgar Aceves, Cynthia Vázquez, Abraham Lona, Arianna Padilla, Javier Torres, Liliana Muñoz, Fernando Cuevas, Johana Ramírez.

# INTEGRANTES COMITÉ

**EDGAR ACEVES** - Presidente del Comité

**JOHANA RAMÍREZ** - Vicepresidente

**CYNTHIA VÁZQUEZ** - Secretario | Pilar vida laboral

**ABRAHAM LONA** - Pilar medio ambiente

**JAVIER TORRES** - Pilar sostenibilidad

**LILIANA MUÑOZ** - Pilar proveeduría responsable

**FERNANDO CUEVAS** - Pilar vínculo con la comunidad

**ARIANNA PADILLA** - Asesor interno | Pilar ética

## INTEGRACIÓN

En Laboratorios Sophia, entendemos que la sustentabilidad es un compromiso compartido que requiere la participación activa de toda la organización. Por ello, hemos establecido el Comité de Sustentabilidad, el cual está integrado por representantes de áreas estratégicas, como Recursos Humanos, Legal, Seguridad, Higiene y Medio Ambiente, entre otras.

# ÉTICA EMPRESARIAL

Somos una organización guiada por principios globales de ética, seguridad, calidad y sostenibilidad. Nuestro propósito y valores se reflejan en cada eslabón de la cadena de valor, promoviendo que sean vividos y compartidos.

Con una cultura enfocada en las personas, reafirmamos nuestro compromiso de generar valor conjunto, impulsando un futuro más prometedor para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y todos los grupos con los que nos relacionamos.







# CÓDIGO DE ÉTICA



En Laboratorios Sophia, todas nuestras actividades y decisiones se rigen por el Código de Ética y Conducta Corporativa, el cual establece un marco de referencia para que todos los involucrados en nuestra operación puedan tomar decisiones con la máxima integridad y ética, dentro de los requisitos de la ley y regulaciones aplicables, reforzando la cultura corporativa que nos caracteriza en el actuar diario y en la interacción con nuestros grupos de relación; fijando, de esta manera, nuestras posturas en los temas relacionados, así como los criterios que se seguirán ante los incumplimientos al mismo.



## REFORZAMIENTO

En el mes de enero 2025, se ofreció una charla a nuestros colaboradores sobre nuestro Código de Ética, reafirmando nuestro compromiso con una cultura basada en la integridad, la transparencia y el respeto. Cada persona formada es un eslabón que fortalece la confianza y la sostenibilidad de nuestra empresa.

# LÍNEA DE INTEGRIDAD SOPHIA (ILS)

Durante el año 2024 se dio seguimiento a 27 denuncias presentadas de manera anónima y confidencial a través del portal ILS. Este sistema permite que un tercero gestione los reportes, garantizando la ausencia de represalias. Asimismo, brinda la posibilidad de consultar el estatus de las investigaciones, aportar información o elementos de prueba adicionales y registrar posibles reincidencias relacionadas con el caso.



## **Teléfono sin costo:**

- México: **800 04 38422**
- Colombia: **01800 518 9191**
- Estados Unidos: **1-888-876-7548**



## **Sitio web:**

**<https://ils.ethicsglobal.com>**



## **Correo electrónico:**

**[ils@ethicsglobal.com](mailto:ils@ethicsglobal.com)**



## **WhatsApp:**

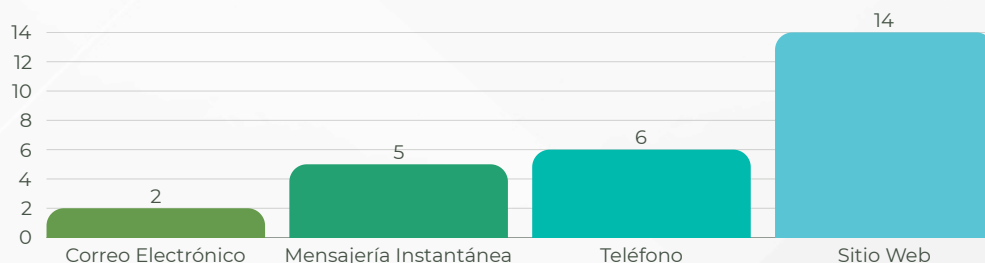
**[+1 805 590 4460](https://wa.me/18055904460)**

# LÍNEA DE INTEGRIDAD SOPHIA (ILS)

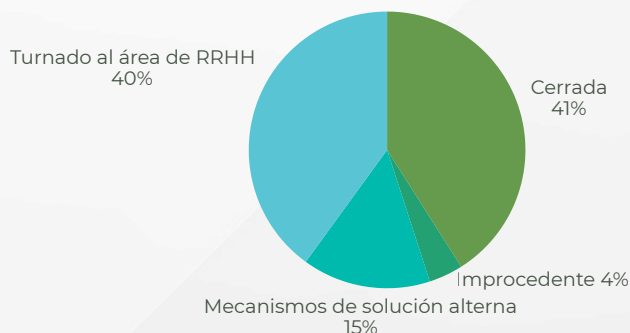
A continuación, se muestra cómo fue la distribución de las denuncias de acuerdo al medio recibidas, así como el trato de atención dado.



Medios de entrada



Estado de atención



# **CALIDAD DE VIDA**



QUEREMOS QUE TODOS  
VEAN UN MUNDO MEJOR

# CALIDAD DE VIDA EN SOPHIA

A través de actividades recreativas, talleres y celebraciones adaptadas a todas las edades, logramos crear un espacio donde la diversión, la convivencia y el sentido de comunidad se unen, consolidando a Laboratorios Sophia como un lugar donde **cuidar a nuestra gente y sus familias es una prioridad.**

A continuación, mostraremos las acciones que se han vivido.





# ACTIVIDADES EVENTOS DECEMBRINOS

En Laboratorios Sophia, la temporada decembrina es una oportunidad para agradecer y fortalecer los lazos con nuestros colaboradores. Las actividades inician con **el encendido del árbol navideño**, acompañado de villancicos, ponche y buñuelos, generando un ambiente de convivencia y alegría.

Días después, se realiza la **entrega de obsequios decembrinos**, donde cada colaborador elige entre pavo, pierna o vales de despensa, y además se les entrega una cobija adicional como obsequio especial.

Finalmente, se cierra con **la fiesta de fin de año**, un espacio para celebrar los logros alcanzados, convivir con compañeros y proyectar juntos los retos del próximo año.



# PROGRAMA MES DEL LIDERAZGO

El Mes del Liderazgo es una iniciativa anual, realizada en agosto, que busca fortalecer las competencias de quienes tienen personal a su cargo mediante conferencias y talleres prácticos sobre temas clave de gestión.



En la edición de este año participaron **1,301 colaboradores** de manera presencial en Guadalajara y online para el resto de los países, en sesiones como **Liderazgo Intergeneracional, El líder que genera confianza, Enfoque a resultados, Líder del siglo XXI y Conversaciones cruciales**. Las actividades obtuvieron una calificación promedio de 3.7/4, reflejando una alta satisfacción por parte de los asistentes.

Este espacio consolida una red global de liderazgo que promueve la excelencia, el aprendizaje continuo y el crecimiento de las personas en todos los países donde tenemos presencia.



# PROGRAMA LED

Líderes en Desarrollo (LED) es un programa diseñado para el crecimiento y fortalecimiento de los líderes (directores y gerentes) de Laboratorios Sophia, que inició en 2017. Desde entonces, cada año se abordan diferentes temas orientados a mejorar las competencias de liderazgo, la integración de los equipos y el desempeño organizacional.

En 2025, el evento se enfocó en los **Impulsores de Cultura Sophia**, una guía de comportamientos que apoya a nuestros líderes a convertirse en la organización que necesitamos ser para alcanzar nuestra **Visión 3010**.

La sede elegida fue Punta Mita, Jalisco, un entorno privilegiado que favorece el aprendizaje y la convivencia, y contó con la participación de 89 líderes, quienes reforzaron sus habilidades, intercambiaron experiencias y fortalecieron los lazos con sus equipos.

Contamos con una amplia representación de gerentes de diversos países de Latinoamérica:



  
**LED**  
LÍDERES EN  
DESARROLLO

# PROGRAMA DÍA DE LA FAMILIA

Este programa busca impulsar la **convivencia entre las familias de todos los colaboradores** de la empresa, ofreciendo un espacio donde cada persona es valorada más allá de su rol profesional. Es una oportunidad para conocer sus raíces, valores y experiencias, fortaleciendo los lazos entre nuestros colaboradores y sus seres queridos.

Esta festividad se celebra en diversas regiones, como Colombia, Panamá, Ciudad de México y Guadalajara, cada una en fechas distintas, adaptando sus tradiciones y costumbres culturales, respetando la identidad local de la celebración.

## ALCANCE

El alcance del evento en GDL fue de 1,050 personas, en CDMX y Colombia de 120 y en Panamá de 35.



CDMX



Guadalajara



Panamá



Colombia



# PROGRAMA NIÑAS Y NIÑOS APLICADOS

Este evento especial se realiza únicamente en el corporativo de Guadalajara, donde se **reconoce el desempeño escolar de los hijos de los colaboradores** que han obtenido un promedio mínimo de 9.5 y que cursan los grados de primaria y secundaria, celebrando y aplaudiendo así su esfuerzo y dedicación.

La jornada inicia con un desayuno de bienvenida, seguido del evento donde los padres entregan personalmente un obsequio y un diploma a sus hijos, otorgado por la empresa, frente a todos los asistentes. Cerrando con broche de oro con una convivencia llena de diversión entre talleres, juegos y risas.

## ALCANCE

El alcance del evento en 2025 llegó a 97 niñas y niños aplicados, más 217 asistentes adicionales entre padres y hermanos que nos acompañaron.







# PROGRAMA SEMANA DE LA SALUD

Es una iniciativa dedicada a promover el bienestar integral de nuestros colaboradores a través de **actividades que fomentan la prevención y el autocuidado**. Durante esta semana, se ofrece un cronograma variado que combina atención médica, actividad física y educación en salud.

Entre las actividades destacan las visitas de PrevenIMSS con participación de 182 colaboradores en Guadalajara, que incluyen aplicación de vacunas, medición de glucosa y toma de presión arterial. Además, se imparten clases de ejercicio funcional y se realizan charlas educativas, como la lectura de etiquetas nutrimentales (*con un total de 283 asistentes de todo LATAM*), junto con evaluaciones generales de salud.

Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con la salud y el bienestar de cada uno de nuestros colaboradores, impulsando hábitos positivos que contribuyan a su vida personal y profesional.



# ACTIVIDADES EN SOPHIA

## ✓ CONCURSOS Y DINÁMICAS

Con la finalidad de impulsar la cultura, el deporte y la recreación sana, entre 2024 - 2025 realizamos eventos y sorteos que permitieron a nuestros colaboradores obtener: pases dobles para partidos de baseball, entradas a lugares recreativos, pases en carreras deportivas, así como accesos a conciertos especiales patrocinados por Nazil.



Juegos de  
Temporada



Pases carrera  
cáncer de mama



Acceso Total al  
acuario



Conciertos en Teatro  
Studio Guanamor



Pases  
Dobles

# ACTIVIDADES EN SOPHIA

## ✔ DETALLES PARA TODOS

De manera adicional, en fechas especiales como cumpleaños, Día de la Madre, Día del Padre y víspera de Navidad o nacimientos, entregamos obsequios a nuestros colaboradores, reconociendo su dedicación y reforzando el sentido de pertenencia a la familia Sophia.



Obsequios  
Día del Padre



Regalo de  
Cumpleaños



Obsequios  
Día de la Madre



Canasta de  
Nacimiento



Pavo o Pierna en  
Navidad



# FORMACIÓN Y DESARROLLO

Impulsamos el aprendizaje continuo de nuestra gente a través de programas de capacitación que fortalecen sus habilidades técnicas, promueven la innovación y fomentan una cultura sostenible. Con ello, aseguramos el desarrollo profesional de nuestro equipo y el crecimiento responsable de la organización. A continuación, se describen las acciones realizadas.

## ONBOARDING

Esta experiencia sucede al ingreso de cada colaborador. Aquí recibe una capacitación que le permite conocer de dónde venimos, nuestra historia, a donde vamos a través de nuestra misión y visión, y cómo lograrlo gracias a nuestra Cultura y Valores Sophia, fomentando un sentido de pertenencia y facilitando su integración al equipo desde el inicio.

*\*Corte de oct 2024 a sep 2025.*



**238**

Colaboradores  
capacitados.



**1,785**

Horas de capacitación.





# FORMACIÓN Y DESARROLLO

## PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN

Esta estrategia fortalece las competencias del personal, impulsa su desarrollo profesional y promueve la mejora continua con enfoque sostenible.



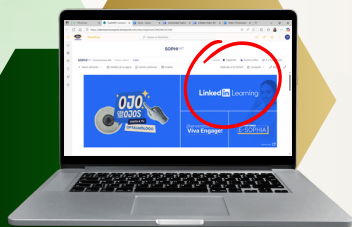
**138**

Cursos cargados  
para esta actividad.

*\*Corte ene a sep 2025.*

## PLATAFORMA LINKEDIN LEARNING

Contamos con LinkedIn Learning como una herramienta clave de desarrollo profesional que impulsa el fortalecimiento de habilidades técnicas y blandas, alineadas al crecimiento estratégico de nuestros equipos y al compromiso con la capacitación continua.



**+14,714**

Cursos disponibles para  
esta actividad.



**773**

Horas de capacitación.

*\*Corte ene a sep 2025.*





# FORMACIÓN Y DESARROLLO

## CAPACITACIÓN OPERATIVA

Busca fortalecer las competencias técnicas y asegurar el cumplimiento de los procedimientos establecidos. A través de programas continuos y prácticos, se garantiza que cada colaborador cuente con las habilidades necesarias para desempeñar su labor con calidad, seguridad y apego a la normatividad vigente.

*\*Corte de oct 2024 a sep 2025.*



**740**

Cursos cargados  
para esta actividad.



**+1,046**

Colaboradores  
capacitados.



**22,452**

Cursos  
concluidos.



# COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

## CANALES DE COMUNICACIÓN

Toda la comunicación interna de Laboratorios Sophia es difundida a través del área de Comunicación Organizacional perteneciente a Recursos Humanos. Para ello, se utilizan canales oficiales como Viva Engage de Microsoft, pantallas, tableros físicos y el boletín interno semanal.

El objetivo es **mantener a todos nuestros colaboradores informados en su día a día**, reforzando la cercanía y el sentido de pertenencia. Actualmente, el alcance de la comunicación se extiende desde Estados Unidos hasta Chile, llegando a una población de casi 1,300 colaboradores.







# VÍNCULO CON LA COMUNIDAD



QUEREMOS QUE TODOS  
VEAN UN MUNDO MEJOR

# CORPORATIVA DE FUNDACIONES CF

Corporativa de Fundaciones (CF), creada en 1999 como **parte de la filantropía de Laboratorios Sophia**, impulsa el desarrollo social mediante la participación corresponsable de distintos actores.

Su labor se centra en fortalecer capacidades comunitarias, operar programas de impacto, fomentar el compromiso social e incidir en políticas públicas. A través de una gestión profesional y transparente de recursos filantrópicos, CF garantiza una inversión social estratégica con **prioridad en las poblaciones más vulnerables**. Durante 2024 y 2025, Laboratorios Sophia ha canalizado \$54,650,000.00 de pesos en convocatorias, becas y proyectos.



# CORPORATIVA DE FUNDACIONES

## PROGRAMAS



### ESCUELA EN COMUNIDAD

Transforma escuelas públicas en espacios de aprendizaje y desarrollo comunitario, beneficiando a estudiantes, familias y docentes mediante proyectos educativos innovadores.



Números totales	Numeralia 2024	Numeralia 2025
Escuelas participantes	7	8
Alumnos beneficiados	2,477	2,027
Familiares beneficiados	507	N/A
Profesores beneficiados	78	69
Directores beneficiados	7	8



### MATI

Fortalece el empoderamiento de mujeres en situación de vulnerabilidad a través de capacitación integral, impulsando la creación de microempresas y el desarrollo personal y colectivo.

Números totales	Numeralia 2024	Numeralia 2025
Mujeres microempresarias	229	174
Ediciones realizadas	2	2
Talleres facilitados	63	46
Horas de capacitación	228	438



# CORPORATIVA DE FUNDACIONES



## FORTALECIMIENTO Y COOPERACIÓN

Potencia la capacidad de las Organizaciones de la Sociedad Civil, promoviendo su profesionalización, transparencia e impacto, además de generar alianzas estratégicas a nivel local e internacional.

Números totales	Numeralia 2024	Numeralia 2025
Talleres públicos	12	9
OSC participantes	482	441
Egresadas de diplomados OSC	19	21
Egresadas del modelo de acompañamiento OSC	17	20
Horas de capacitación	240	172



## MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD

Acompaña a empresas en la mejora de su desempeño ambiental y destina recursos a proyectos comunitarios para la adaptación al cambio climático.

Números totales	Numeralia 2024	Numeralia 2025
Servicios brindados	7	3
3 Proyectos financiados	1	1
Cursos facilitados	N/A	2
Empresas sensibilizadas	7	10

# FARMACO Y TECNOVIGILANCIA

.....

En Farmacovigilancia nos encargamos de vigilar en todos los países donde Laboratorios Sophia está presente, que los **medicamentos que usan sean seguros**. Esto significa que estamos atentos a cualquier efecto adverso que éstos puedan causar para poder detectarlo a tiempo, evaluarlo y prevenir riesgos. Así ayudamos a proteger la salud de los pacientes y a mejorar continuamente la seguridad de nuestros productos y de los medicamentos en general.



México

# ¿CÓMO CONTACTARNOS?

Tu participación es fundamental. Si tú o alguien que conoces ha tenido alguna reacción con uno de nuestros medicamentos, ¡cuéntanos! Cada reporte es valioso, juntos podemos hacer que los tratamientos sean más seguros para todos.

## DATOS DE CONTACTO

Correo electrónico: [farmatec@sophia.com.mx](mailto:farmatec@sophia.com.mx)

Contacto WhatsApp 24 hrs: +52 33 1927 0786

Web: [www.sophialab.com/farmaco-vigilancia](http://www.sophialab.com/farmaco-vigilancia)

Formulario para notificación:



Ecuador



Colombia



Argentina



Uruguay



Panamá



Chile







**Pacto Global**  
Red México

# IMPACTO AMBIENTAL

## IMPULSANDO LA SUSTENTABILIDAD

Como parte de nuestro compromiso con la sustentabilidad, estamos adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas, la iniciativa de sostenibilidad empresarial más grande del mundo.

## ACCIONES

Durante 2025, realizamos actividades de la mano de Bosque Urbano, una asociación civil que impulsa la conservación de la biodiversidad, alineada con los ODS 2030 de la ONU. Entre estas actividades se encuentran la adopción de 150 árboles, la conferencia Huella de Carbono y el Taller de Huertos Urbanos, fortaleciendo nuestra cultura ambiental y de responsabilidad social.



*Con cada acción reafirmamos nuestro compromiso con la sustentabilidad y las futuras generaciones.*





# IMPACTO AMBIENTAL

## NUESTRAS POLÍTICAS

En Laboratorios Sophia impulsamos diversas iniciativas enfocadas en la **protección ambiental** y el **uso responsable de los recursos**.

Estas acciones se sustentan en nuestra **Política de Sustentabilidad** y **Política Ambiental**, las cuales establecen los lineamientos para operar de manera responsable, promoviendo la eficiencia en el uso de los recursos, la prevención de impactos ambientales y el compromiso continuo con el desarrollo sostenible en todas nuestras operaciones.





# IMPACTO AMBIENTAL

## CONSUMO DE AGUA

El área de **Seguridad, Higiene y Medio Ambiente** impulsa diversas iniciativas a través de la gestión eficiente del agua, el adecuado manejo de residuos peligrosos y la correcta disposición de residuos de manejo especial, contribuimos activamente a la sostenibilidad operativa y al cuidado del entorno en todas nuestras instalaciones.

A continuación, presentamos información sobre el consumo de agua entre octubre 2025 y septiembre 2026.



Litros de agua necesaria para  
fabricar una pieza de producto  
=

**1.15 Litros de agua por cada  
pieza fabricada.**

Cantidad de Litros de Agua  
Residual descargada por cada  
pieza de producto que se fabrica  
=

**0.654 Litros de Agua Residual  
por cada pieza fabricada.**



# IMPACTO AMBIENTAL

## RESIDUOS PELIGROSOS

Durante el 2025, se ha mantenido un enfoque constante en el tratamiento de **residuos peligrosos y de manejo especial** lo cual es clave para reducir el impacto ambiental de la producción. A través de una gestión eficiente y la valorización de materiales no peligrosos, se promueve la sostenibilidad y el aprovechamiento responsable de los recursos.

A continuación, se muestra información relacionada.



Kilogramos de residuos peligrosos generados por cada pieza de producto fabricada

=

**3.98 kilogramos de residuos peligrosos.**



Kilogramos de residuos de manejo especial (No Peligrosos) generados por cada pieza de producto fabricada

=

**5.01 Kilogramos de residuos de manejo especial.**



Porcentaje de residuos de manejo especial valorizados en 2025

=

**94.88%.**

# IMPACTO AMBIENTAL

## EFICIENCIA ENERGÉTICA

El área de **Mantenimiento** lleva a cabo el seguimiento del ahorro energético generado por los **paneles solares**. Desde su puesta en marcha en 2020, los 1,148 paneles solares, con una capacidad instalada de 499 KW, han contribuido a un ahorro significativo en la facturación eléctrica bajo el esquema de Gran Demanda en Media Tensión Horaria (GDMTH). Gracias a la energía limpia producida, se ha logrado reducir de manera constante el consumo proveniente de la red eléctrica.

La siguiente tabla presenta el cálculo del ahorro económico acumulado por la generación de energía solar al corte de septiembre de 2025.



**Total.** Ahorro desde inicio de  
operación en 2020:

**\$6,698,220.00**



# IMPACTO AMBIENTAL

## HUELLA DE CARBONO

La instalación de paneles solares representa un paso firme hacia la reducción de nuestra huella de carbono. Con una capacidad instalada de 499 KW, este sistema de energía limpia contribuye de forma significativa a disminuir las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) generadas por nuestras operaciones, reforzando el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la eficiencia energética.

En la siguiente tabla, se muestra la reducción anual de emisiones al ambiente derivada de esta iniciativa.



**Total.** Reducción de emisiones al ambiente en toneladas de CO<sub>2</sub>:

**222**

# REPORTE DE **SUSTENTABILIDAD**

OCT 2024 a SEP 2025  
Laboratorios Sophia 2025







QUEREMOS QUE TODOS  
VEAN UN MUNDO MEJOR